

ROMÂNIA
JUDEȚUL VRANCEA
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI GUGEȘTI

Anexă
la Hotărârea nr. 11 din 11 martie 2026

Descrierea sumară a proiectului
„GUGEȘTI-destinație rurală inteligentă pentru Ținutul Vrancei”

1. **Titlul proiectului:** „GUGEȘTI-destinație rurală inteligentă pentru Ținutul Vrancei”
2. **Beneficiari:** Unitatea administrativ-teritorială Comuna Gugești în calitate de Lider și Organizația de Management al Destinației “Vin în Vrancea”, în calitate de Partener;
3. **Descrierea investiției:**
4. **Indicatorii proiectului:**

Indicator	Valoarea indicatorului raportat la 2019 – fără proiect	Valoarea indicatorului raportat la 2026 – cu proiect	Motivarea stabilirii indicatorului
Numărul total de obiective de investiții construite, amenajate sau reabilitate, dotate și echipate	0	9	Proiectul prevede realizarea și instalarea unor elemente de infrastructură turistică și urbană inteligentă: ecran outdoor de informare turistică, infokiosk-uri, sistem digital de informare turistică, totemuri cu router, mobilier urban inteligent, bănci inteligente, stații de autobuz inteligente, poartă de intrare în centrul civic și insule inteligente pentru servicii urbane și turistice.
Numărul de km de trasee amenajate / număr marcaje turistice refăcute / număr panouri informare amplasate / număr baze Salvamont / număr refugii, cabane, locuri de popas (după caz)	0	3	Proiectul include instalarea unor puncte de informare turistică digitală (ecran outdoor, infokiosk-uri și totemuri de informare), care vor facilita accesul vizitatorilor la informații despre obiectivele turistice din comună și din zona vitivinicolă Vrancea.
Nr. vizitatori/an	500	1.500	Creșterea numărului de vizitatori este estimată ca rezultat al implementării infrastructurii turistice inteligente, a punctelor digitale de informare și a campaniilor de promovare turistică

Indicator	Valoarea indicatorului raportat la 2019 – fără proiect	Valoarea indicatorului raportat la 2026 – cu proiect	Motivarea stabilirii indicatorului
Numărul de aplicații pentru digitalizarea destinației turistice	0	1	<p>(online, media și materiale video) care vor crește vizibilitatea destinației.</p> <p>Prin proiect se implementează un sistem software de informare turistică integrat cu infrastructura digitală (infokiosk-uri, ecran outdoor și totemuri), destinat informării și orientării turiștilor în destinația turistică.</p>
Numărul de produse și/sau servicii destinate operaționalizării OMD-urilor dezvoltate sau implementate prin proiecte finanțate	0	6	<p>Proiectul contribuie la operaționalizarea OMD prin dezvoltarea unor servicii de promovare și informare turistică: sistem digital de informare turistică, campanie online de promovare, producție materiale video de promovare, emisiune turistică, infrastructură pentru organizarea de evenimente locale și promovarea destinației turistice.</p>



*Contrasemnează,
Secretar general al comunei
Pruteanu Sorela-Maria*

||